

CÁTEDRA ANTONI SERRA RAMONEDA UAB - CAIXA CATALUNYA

La interacción de factores económicos y psicológicos en la empresa y los mercados, sometida a investigación

Patrocinada por la Universitat Autònoma de Barcelona y Caixa Catalunya, la Cátedra Antoni Serra Ramoneda tiene como objetivo la promoción de la investigación en Economía de la Empresa. En ese marco, centra su atención en la interacción de los elementos psicológicos y económicos en el seno de la empresa para, a través de una metodología experimental, saber cómo influyen en el funcionamiento de las organizaciones y de los mercados.

Dirigida por el Profesor Jordi Brandts (Licenciado en Economía por la UAB y Doctor en Economía por la Universidad de Pennsylvania) y con el también profesor Matthew Ellman (Doctor en Economía por la Universidad de Harvard) como adjunto, la Cátedra Antoni Serra Ramoneda se abre camino en España en investigación sobre Economía de la Empresa, siguiendo la tendencia de referentes internacionales, con más trayectoria en esta materia.

Su equipo de investigadores se fija en cómo interactúan los elementos psicológicos y económicos en la empresa. "Hasta ahora se habían estudiado por separado tanto unos factores como otros, pero no cómo su interrelación puede influir en el desarrollo de las organizaciones. La sociabilidad de los empleados y sus limitaciones cognitivas resultan decisivas, pero siempre se había estudiado la economía empresarial desde otras perspectivas, no incorrectas,

pero sí incompletas. La atención a estas nuevas variables mejora las predicciones, aportando una visión más sofisticada de cómo se comportan las personas y de cómo ello afecta a las compañías".

La Cátedra Antoni Serra Ramoneda basa su labor en una metodología experimental, aplicada al estudio de cuestiones económicas, hecho que constituye un gran valor diferencial en investigaciones en este campo.

CASOS PRÁCTICOS

Con la limitación de que no es posible generalizar, una investigación de Jordi Brandts y Carles Solà, investigador del proyecto de investigación SGR de la Generalitat "Anàlisi econòmic del comportament de los recursos humanos y las organizaciones", ha concluido que cuando una persona asigna a otra persona para ocupar un cargo en función de sus buenas relaciones personales, el resultado puede ser positivo para la empresa. La decisión no tiene

Sus investigaciones se basan en una metodología experimental, aplicada al estudio de cuestiones económicas

efectos negativos para el resto de la plantilla, que en general la considerará aceptable, y en cambio actúa como agente motivador para quien es elegido, pudiendo llegar a ser más efectivo para la empresa, como consecuencia del lógico agradecimiento, incluso en casos en que ésta persona es de entrada menos productiva que otros empleados.

Otro trabajo del equipo, en este caso llevado a cabo por Matthew Ellman con colaboración internacional, concluye que el hecho de que haya "voz" dentro de la empresa, que los subordinados puedan manifestar su opinión, hace que adquieran mayor responsabilidad con



De izq a derch: Carles Solà, Jordi Brandts, Matthew Ellman

lo que en ella sucede. Sorprende cómo en numerosas organizaciones ningún trabajador denuncia faltas de ética y/o fraudes. Dar voz a los trabajadores -nos explican- es una manera de implicarlos, de elevar su grado de responsabilidad, sin menguar la de quien manda.

El funcionamiento de los mercados es también objeto de estudio del grupo. En un trabajo experimental motivado por cuestiones de política de competencia se ha comparado la colusión de precios con demanda creciente y con demanda decreciente. El resultado es que, para un mismo nivel de demanda, los precios son más altos cuando la demanda está descendiendo que cuando está aumentando.

Además de su labor de investigación, este equipo muestra un claro compromiso con la divulgación de los resulta-

dos de sus líneas de trabajo por medio de seminarios y por promover su adaptación en el entorno empresarial, a fin de que las organizaciones y los reguladores sean capaces de afrontar de manera positiva los nuevos retos de la economía mundial. Su compromiso se extiende al área de la formación, con una oferta formativa de tercer ciclo en Economía de la Empresa, en el marco del "Master in Management, Organization and Business Economics" (MMOBE) y el "Doctorate in Economics, Management and Organization" (DEMO).



MÁS INFORMACIÓN
www.asr.uab.cat